Certificado por:

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Ciencias Económicas
CERSEU

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

CADENA DE ABASTECIMIENTO Y SU PROPUESTA DE VALOR

Proporcionar una visión general de toda la cadena de abastecimiento y su funcionamiento en diversos tipos de empresas, identificando objetivos, procesos y su interrelación con las diferentes áreas de la compañía. Revisar la propuesta de valor y dar un vistazo al futuro y retos de la cadena de abastecimiento, en innovación, manejo de información y sostenibilidad.

1. Cadena de Abastecimiento
a. Segmentación de la cadena de suministro.
b. Objetivos y valor agregado de la cadena de abastecimiento.
c. Revisión general de procesos en la cadena de suministro.
d. Fluctuaciones en la cadena de valor: Efecto látigo.
e. Escenarios VUCA y como lograr una cadena de suministro resiliente.
Caso de estudio: Perspectiva de la cadena de suministro.

2. Optimización de la Cadena de Suministro como Ventaja Competitiva
a. Panorama de las estrategias competitivas.
b. Beneficios de optimizar la cadena de suministro.
c. Segmentación de la cadena de suministro.
d. Innovación en la cadena de suministro.
Caso de estudio: Una mirada al presente: Inteligencia artificial en el SCM.

3. Propuesta de Valor de la Cadena de Suministro
a. Performance de la cadena de suministro.
b. Costo de gestión de la cadena de suministro.
c. Análisis de la capacidad de respuesta de la cadena de suministro.
d. Gestión de riesgos: análisis de riesgos, beneficio y costo.
e. Cadena de suministro sostenible.
f. Logística inversa.
Caso de estudio: Análisis de Riesgos: beneficio y costo.

Certificado por:

MÓDULO 2

PLANEACIÓN DENTRO DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y GENERACIÓN DE DEMANDA

Según Cisco, el número de aparatos conectados a internet superó los 25 mil millones en el año 2019.
Aquellas comunicaciones y conexiones generadas gracias al uso del internet demandaron una cadena de suministro muy proactiva, flexible y predictiva. De ahí la importancia de la planeación en la cadena de suministro y de la demanda, teniendo en consideración el uso de herramientas que permitan calcular la demanda de los productos y/o servicios..

1. Planeación Estratégica de la Cadena de Suministro
a. Estrategias y retos de la planeación.
b. De la planeación estratégica a la planeación táctica y operativa.
c. Resultados de la planeación.

2. Planeación de Ventas y Operaciones (S&OP)
a. Administración de la oferta y la demanda.
b. Proceso, workflow y ventajas del S&OP.
Caso proactivo de generación S&OP.

3. Planificación Integrada del Negocio
a. Definición y proceso del IBP.
b. Comparación IBP vs S&OP.
Caso práctico de IBP en las industrias actuales.

4. Planeación de la Demanda
a. Importancia y generación de los pronósticos estadísticos.
b. Métodos cuantitativos y cualitativos para pronosticar.
c. Métodos Extrínsecos.
d. Indicadores de calidad de pronósticos: Mape, Bias, TS y exactitud.
Casos prácticos para determinar la demanda total y pronosticarla.

MÓDULO 3

GESTIÓN DE COMPRAS Y PRODUCCIÓN

El presupuesto de compras de muchas empresas es más del 50% del costo del producto; de ahí la importancia de aprender a seleccionar proveedores (cuáles, cuántos y dónde), y contar con puntos de control que permitan controlar el abastecimiento.

1. Planificación de Compras
a. Como se genera el plan de compras y el MRP.
b. Puntos de control en los planes de compra.
Caso práctico: Revisión y puntos de control del plan de compras.

2. Gestión de Abastecimiento
a. Selección, evaluación y homologación de proveedores.
b. Negociación con los proveedores y estrategias de abastecimiento.
c. Logística de contratos y tercerización.
d. Riesgos en al abastecimiento y abastecimiento colaborativo.
e. Indicadores de gestión.
Caso práctico de indicadores de gestión de compras.

3. Gestión de la Producción
a. ¿Cómo se genera el plan de producción?
b. Capacidad de centros de producción.
c. Eficiencia en los centros de producción.
d. Costos de producción y producción repetitiva.
e. Indicadores de producción.
f. Modelo para ubicaciones y capacidad de instalaciones.
g. Evaluaciones para determinar ubicaciones y capacidades de planta.
Caso: Eficiencia de producción e indicadores de gestión.

MÓDULO 4

ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y KPI'S EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

El nivel de stock supone generalmente la mayor inversión de una empresa, la cual puede abarcar una cantidad superior al 50% del total de activos en una empresa distribuidora. De ahí la importancia de comprender el rol que juega el inventario en la cadena de suministro, su impacto en los estados financieros y un adecuado manejo y control.

1. Manejos de Inventarios
a. Rol del inventario.
b. Costos, control y gestión de inventarios.
c. Tipos de inventarios.
Taller aplicativo para determinar los diferentes tipos de inventarios.

2. Generación de Inventario de Seguridad
a. Nivel adecuado de inventario.
b. Administración del inventario de seguridad.
c. EStimación y administración del inventario en la práctica.
Casos prácticos para calcular los inventarios de seguridad.

3. Modelo de Cantidad Óptima de Pedido
a. Supuestos para el cálculo.
b. Costos asociados al lote óptimo y su cálculo.
c. Clusterización y aplicación de modelos de stock de seguridad.
Taller aplicativo: Problemas variados para el cálculo del lote óptimo.

4. Indicadores y Métricas en el Control de Inventarios
a. Medidas financieras por objetivos.
b. Indicadores de cobertura y rotación.
c. Aplicaciones de indicadores según la industria.
Taller aplicativo: Cálculo de cobertura y rotación de inventarios.

MÓDULO 5

RETOS EN EL TRANSPORTE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Según la CEPAL, en el 2018 hubo un aumento del 7.7% en el movimiento de carga en contenedores respecto al año anterior; y de acuerdo a ello es importante comprender el rol del transporte en la cadena de suministro, evaluando las fortalezas y debilidades de los diferentes medios de transporte, teniendo en cuenta el coste asociado al combustible y optimización de la carga

1. Transporte de la Cadena de Abastecimiento
a. Visión estratégica de la distribución.
b. Medios de transporte y desempeño.
c. Tarifas de transporte.
d. Diseño de la red de transporte.
e. La tecnología de la información en el transporte.
f. Cálculo del número de unidades requeridas.
g. Los avances de la tecnología y el impacto en la distribución.
h. Problemas variados de transporte.
Casos prácticos de transporte de mercadería.

MÓDULO 6

Soporte aplicativo SAP MM

SAP

1. Gestión de compras – Sistema SAP /Hana
a. Creación de un proveedor en SAP
b. Solicitud de pedido en SAP
c. Aprobación de pedido en SAP
d. Evaluación de cotizaciones de proveedores
e. Gestión de la orden de compra, modificaciones y visualización.
f. Aprobación de la orden de compra.
g. Recepción de los bienes en almacen.

Certificado por:
Facultad de Ciencias Económicas - CERSEU
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Organizado por:
CIP

UNMSM
ESPECIALIZACIÓN SAN MARCOS